

- . Disponibilização de enquetes online.
- . Envio de correspondência física ou eletrônica ao usuário de serviço.
- . Participação em eventos e feiras – para prestar orientações, receber manifestações, coletar informações e realizar pesquisas junto aos usuários dos serviços prestados.
- . Realização de ações junto aos locais de convívio de grupos sociais e comunidades – enfoque no público local da ação.
- . Realização de ações junto aos locais de prestação do serviço.